Journalisme Prospectif

Savoir pour prévoir, prévoir pour pouvoir | Auguste Comte

Un modèle adaptable sur la base d'une journée de sept heures Une démarche pratique, opérationnelle, visant l'efficacité à court terme

LE PUBLIC CONCERNÉ

L'ensemble des acteurs de l'interprofession du livre et de son marché. Libraires. Enseignants, formateurs et étudiants en commercialisation et métiers du livre. Bibliothécaires et acteurs de la lecture publique. Documentalistes et archivistes. Entrepreneurs dans le secteur de l'édition et des activités liées à la fiction.



Évaluer les enjeux des mutations en cours au niveau de la diffusion et de la médiation des contenus culturels, les évolutions de notre rapport à la fiction, et envisager les impacts possibles pour son secteur d'activité à 5, 10, 20, 50 ans ou plus.



LE PROGRAMME

Matinée

- Développer sa PENSÉE PROSPECTIVE [01H30] Format conférence & échanges
 Les bases de la prospective et de ses principaux outils transposables à l'édition et au marché du livre... Les outils conceptuels « Veille » & « Scénarios » qui seront sollicités l'après-midi en atelier.
- Découvrir le JOURNALISME PROSPECTIF [01H30]

Présentation du journalisme prospectif comme méthode de veille, de recherche d'informations et d'écriture créative pour tester différents futurs possibles et orienter l'avenir de ses projets et de ses entreprises vers les plus souhaitables.

⇒ Des exemples de journalisme prospectif : Commercialisation d'un dispositif pour entrer dans les fictions en 2071 | Des bibliothécaires dissidents passent à l'action en 2070 | sur https://www.futurhebdo.fr/author/lorenzos/

Après-midi

- ÉCRITURE CRÉATIVE assistée | Format atelier d'écriture [02H00]
- PARTAGE DES TEXTES [02H00] Restitutions commentées et échanges autour des textes produits. Discussion et sélection des possibles les plus probables sur le thème concerné.



LES MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

- MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La formation prend le matin la forme d'une présentation illustrée de slides et potentiellement de courtes vidéos, le tout entrecoupé de plusieurs moments d'échanges. L'après-midi une mise en application participative. Le contenu de la journée est adapté en amont aux profils des participants sur la base de leurs contextes et de leurs projets professionnels.
- SUPPORTS FOURNIS AUX PARTICIPANTS (après la formation)
- Document PDF avec les slides de la présentation, une bibliographie et webographie dédiées, les textes des participants (avec leur accord). Une synthèse critique argumentée sur l'avenir le plus probable déterminé à partir des textes produits l'après-midi et lors des discussions.
- Un questionnaire d'évaluation est remis en fin de journée.

Lorenzo Soccavo