

Livre Blanc
ÉDITION 2020

Prospective Stratégique des Métiers du Livre



« Savoir pour prévoir, prévoir pour pouvoir. » Auguste Comte

Lorenzo Soccavo
<https://prospectivedulivre.blogspot.fr/>

Au Sommaire...



Table des matières

Avant-Propos.....	2
Redéfinir le contexte !.....	3
Un lecteur est un fictionaute !.....	4
Une société métaleptique !.....	5
Comment sauver le Monde des Livres ?.....	6
Former les professionnels de demain.....	7

Avant-Propos...

Le Futur du Livre est entre les mains des Lectrices et des Lecteurs !



Le numérique a métamorphosé les interfaces, a redistribué certains pouvoirs, particulièrement au niveau de la prescription, de la médiation et de la diffusion. Les marchés du disque, de la photographie, de la vidéo, de la consommation télévisuelle en attestent. Le marché du livre, lui, a évité la transformation par un puissant lobbying, mais surtout parce que la lecture est une pratique culturelle singulière qui, bien au-delà des effets de la confrontation avec d'autres formes de divertissements, monopolise la psyché humaine. En effet, l'imaginaire, l'imagerie mentale des lectrices et des lecteurs tend à faire du reflet des textes dans leurs esprits des mondes à part entière.

Ces mondes ont de plus en plus tendance à être envisagés comme des territoires potentiellement explorables, potentiellement habitables. Dans cette perspective surprenante la prospective stratégique ne prédit ni ne prophétise l'avenir. Simplement, au-delà des supports et des interfaces, elle prend acte des mutations de nos manières de faire récit et d'y croire, de l'évolution de notre relation aux faits et aux fictions.

Moi je n'ai rien à perdre à essayer de formuler cela, que je pense être essentiel. Les lecteurs vont finir par manger le livre. Que préféreriez-vous à leur place ? Être lu, ou bien, devenir véritablement lecteur ? Et que voulez-vous, vous ? Être mangeur, ou être mangé ? Je vous le dis : « **accompagnons les lecteurs dans leur émancipation !** »

Lorenzo Soccavo

Redéfinir le contexte !

Une définition a ceci de bien qu'elle nous permet de savoir de quoi nous parlons.

Mais, en contrepartie, elle limite nos capacités à transformer ce qui est déjà. Redéfinir c'est offrir un nouveau destin aux artefacts de notre esprit !

Dans une démarche de prospective stratégique nous devons d'abord oser redéfinir, le livre et la lecture, les statuts de lectrices de lecteurs et d'auteurs, et de tout et toutes et tous. Le lexique que nous utilisons crée le monde dans lequel nous vivons !



Pour Maurice Blanchot le "livre" serait une « ruse par laquelle l'écriture va vers l'absence de livre ».

Voilà de quoi nous interroger à l'heure où certains en sont encore à opposer imprimé et numérique, ou à croire avoir tout compris en parlant simple complémentarité des deux.

La lecture est une activité naturelle du vivant. Lire c'est capter, décoder puis documenter son environnement, se rendre le monde intelligible.

Et cela, c'est essentiel à la vie !

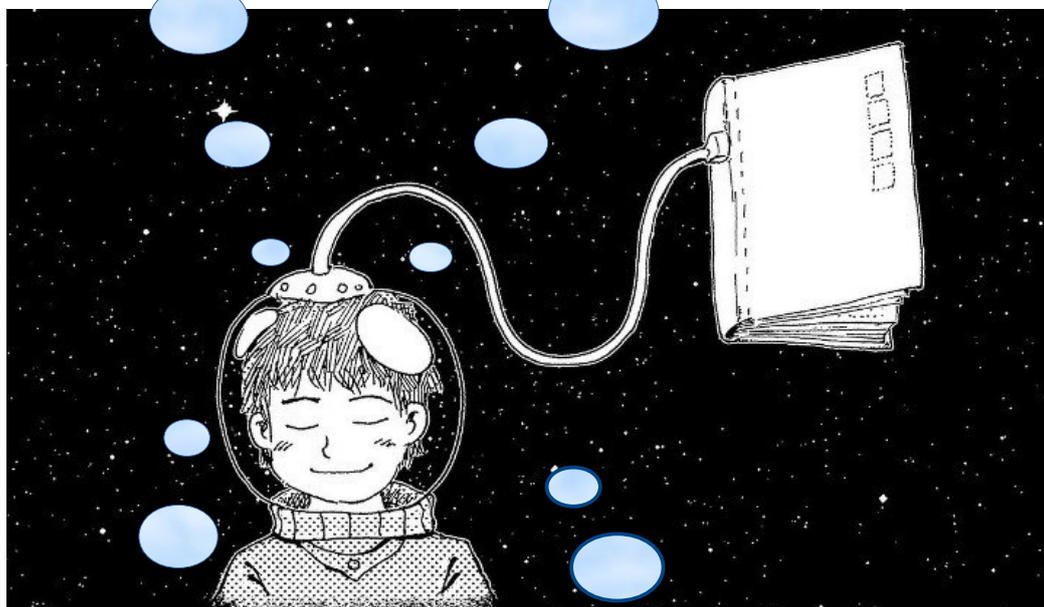
Si les acteurs des métiers de la narration veulent continuer à séduire de nouvelles générations de lectrices et de lecteurs il leur faut être clairs avec eux-mêmes et avec celles et ceux auxquels ils s'adressent.

La mythanalyse (la reconnaissance d'éléments fictionnels qui façonnent les imaginaires sociaux et structurent nos représentations du monde) est plus importante que le storytelling. Lire c'est préserver sa liberté d'interpréter !

Un lecteur est un fictionaute !

*Le fictionaute est
la part de soi qu'une
lectrice ou qu'un lecteur
projette dans ce qu'il lit...*

*En aidant lectrices et lecteurs
à prendre conscience de leur
fictionaute nous leur
apportons l'autonomie
nécessaire pour qu'ils restent
des lectrices et des lecteurs !*



*Tout comme les lectrices et lecteurs
peuvent considérer les textes
comme des territoires,
les professionnels du livre
peuvent considérer
les lectorats comme des
tribus nomades...*

*Plutôt que de maintenir ou de refaire
un « marché du livre »
accompagnons la Nouvelle
République des Lettres.
Explorons ensemble les constellations
qui apparaissent au
cœur des humanités numériques !*

Une société métaeptique !

Une métalepse narrative est un passage entre le monde de la réalité et celui imaginaire de la fiction. Ce peut être aussi le chas de l'aiguille par où passe le fil de l'histoire.

Dans les fictions on passe facilement de l'un à l'autre. Dans la réalité cela est plus difficile. Aider les lectrices et les lecteurs à "passer de l'autre côté" c'est se faire leur allié. *Psitt !* Vos projets sont aussi des histoires à rendre réelles...



De plus en plus de tentatives d'effraction de la frontière entre réel et imaginaire !

Au-delà les fan-fictions, les tableaux vivants, bookfaces, cosplays et reconstitueurs de batailles historiques, jeux en réalité alternée et *Live Escape Games*, avatarisation et exofictions, personal branding, body hacking..., l'animal humain, en tant qu'être, que personne individuelle, tend de plus en plus à se fictionnaliser pour se mettre au diapason d'autres mondes qui pourraient lui servir de laboratoires. Il en a besoin !

La lecture de textes écrits, qu'ils soient lus sur papier ou sur écran, reste cependant une expérience singulière que nous devons questionner.

Comment sauver le Monde des Livres ?



Le Futur du Livre est entre les mains des lectrices et des lecteurs !

Ils ont des droits. Sans faire de bruit, ils les revendiquent à leurs manières avec le développement de pratiques, lesquelles, s'exprimant tout simplement de pair à pair échappent en fait aux radars sociaux et institutionnels classiques.

Mes travaux portent sur la recherche des conditions nécessaires au déclenchement d'un processus d'autonomisation des lectrices et des lecteurs de fictions littéraires. Il y a des raisons à cela !

L'ensemble des acteurs de l'interprofession du livre, imprimé ou numérique, et plus largement l'ensemble des professionnels de la narration, ont tout à gagner à prendre cette dimension en compte, et beaucoup à perdre s'ils ne voient dans les lectrices et les lecteurs que de simples clients consommateurs plus ou moins passifs de contenus, simplement attirés par le divertissement, l'immersion et l'addiction.



L'humain, surtout lorsqu'il est lecteur, ne se réduit pas à cela.

Il attend que les nouveaux supports de narration participent pleinement à son émancipation et qu'ils lui apportent davantage de liberté d'esprit.

L'objectif est clair : il doit toujours être de développer au maximum les conditions qui peuvent permettre au lecteur d'exprimer son fictionaute. Je sais comment faire.

"Lire c'est voyager, voyager c'est lire."
écrivait Victor Hugo dans *Choses vues*.

Une interprétation de la métaphore du monde comme livre et du livre comme monde, qui nous donne à réfléchir sur les rapports du monde des livres, dans toutes ses acceptions, au monde-monde, et vice-versa. Je pense que c'est sur ces rapports que les professionnels du livre et plus généralement de la narration doivent s'interroger aujourd'hui face au défi des nouveaux médias et des nouvelles interfaces de lecture.

Et vous, qu'en pensez-vous ?

Libre pour en discuter ?

Je suis à votre écoute !

[Vous voulez découvrir comment ?](#)

Former les professionnels de demain...

« Une véritable Prospective Stratégique pour les Futur·e·s Professionnel·le·s des Métiers de l'Édition Imprimée et Numérique... »



Depuis toujours le marché du livre évolue entre tradition et innovation.

Ce contexte particulier doit nous rester lisible.

A partir de mon expérience d'une vingtaine d'années de la veille stratégique dédiée à la prospective des dispositifs et des pratiques de lecture je suis armé pour sensibiliser les étudiant·e·s des masters de l'édition aux évolutions des métiers du livre et de son marché auxquelles ils seront demain confrontés.

De quoi s'agit-il ?

La prospective du livre est l'étude des changements des dispositifs et des pratiques de lecture afin de prévoir et d'orienter leurs différentes évolutions possibles.

Je développe une approche spécifique dédiée aux futur·e·s professionnel·le·s des métiers de l'édition imprimée et numérique.

Cette offre dédiée se décline en trois phases :

1 – Décrypter

Objectifs : intensifier son discernement critique pour voir au-delà des tendances lourdes et des effets de mode, organiser sa propre veille stratégique pour y distinguer les signaux faibles, évaluer leur espérance de vie et leur plasticité potentielle.

2 – Anticiper

Objectifs : repérer et évaluer l'ensemble des acteurs de l'interprofession du livre au sens large, détecter les nouveaux entrants et le jeu des groupes de pression à l'œuvre.

3 – Participer

Objectifs : trouver sa place et de futurs partenaires, distinguer les start-ups et leurs incubateurs explorant les nouvelles formes de médiation et de commercialisation des livres, de nouveaux formats de narration, et anticipant les évolutions à venir.

= Deux formats

– Conférences

Panoramiques d'une heure ou détaillées de deux heures, ou bien conférences-ateliers d'une demi-journée avec conférence suivie d'échanges et de conseils adaptés aux profils et aux projets des participants.

– Enseignement (et formations à la prospective et à la veille)

Programme de cours établi sur mesure pour s'insérer dans le plan pédagogique de l'institution accueillante et des spécificités des masters concernés.

Lorenzo Soccavo – lorenzo.soccavo@wanadoo.fr

<https://prospectivedulivre.blogspot.com/> – <https://www.linkedin.com/in/lorenzosoccavo/>